

Encuentro de los Mares

Jornada de trabajo sobre pescado de estero

Global Fishing Watch, premiado con el primer Sartún, da solución a la pesca ilegal

El congreso El Encuentro de los Mares se trasladó hoy hasta Barbate para conocer de cerca la acuicultura marina en tierra en un estero de la empresa Lubimar. Dado que el certamen entregará esta noche en Aponiente el Premio Sartún a Global Fishing Watch, el diseñador y experto en visualización de datos de esta empresa, Juan Carlos Alonso, y su director de investigación David Kroodsma –éste vía vídeo- dedicaron unas palabras a los asistentes para explicar su proyecto.

Global Fishing Watch es una plataforma, financiada por la Fundación Leonardo DiCaprio, que geolocaliza más de 70.000 barcos en todo el mundo para luchar contra la pesca ilegal. Por dicha labor, un congreso como el de Encuentro de los Mares -cuyo objetivo es la defensa del mar, la sostenibilidad y la explotación responsable de los recursos marinos-, debía dedicar el premio de su primera edición a reconocer su gran trabajo.

Aprovechando que la jornada de esta mañana se desarrollaba en el estero de la empresa Lubimar, el diseñador y experto en visualización de datos de Global Fishing Watch, Juan Carlos Alonso, se ha acercado hasta sus instalaciones para explicar en qué consisten los proyectos que desarrollan. “Somos una ONG dedicada a rastrear y trackear la actividad pesquera global. Como hemos visto en proyectos anteriores, la sostenibilidad se puede abordar desde la precisión del proyecto pequeño o mediano, que es muy interesante, o desde la escala global –como hacemos nosotros- que es menos precisa pero interesante para la política, sobre todo, pero también para decidir el futuro de los océanos, si es que llegamos a tiempo. Nosotros trabajamos con datos que utilizamos como herramientas para mejorar el futuro”. En cuanto a la tecnología, Juan Carlos -apoyado por un vídeo- afirmó “nosotros hablamos de pesca ilegal, que representa el 20%. Uno de cada cuatro pescados que llega al mercado o que debería llegar al mercado ha sido capturado de manera ilegal o no regulada. Y esto sucede en todo el mundo. La piratería ataca a los barcos que realizan la pesca legal en alta mar y es muy fácil ocultar porque los gobiernos no llegan hasta allí y esto sucede constantemente”.

En el mapa que se muestra nada más entrar en su web, se ven reflejados los más de sesenta millones de datos que llegan al servidor y que indican los movimientos de cada barco. Solo con saber esta información, esta empresa sabe si la embarcación está pescando e incluso qué sistema de pesca está utilizando. Aprovechan el sistema AIS, que utilizan los barcos para evitar chocar entre ellos, para conocer sus patrones de

movimiento y su posición. “Según estos datos sabemos si se dirige a un caladero, cuánto se entretiene, qué movimientos realiza... el tamaño del barco también nos da información sobre si está pescando donde debe o no, si está cumpliendo con la legislación... También podemos saber si el movimiento de un barco es distinto cuando lleva una bandera de conveniencia o cuando es real...”.

Juan Carlos Alonso señala que toda esta información es muy fácil de rastrear a pequeña escala pero que cuando la intención es rastrear 70.000 barcos, es difícil de analizar. “Gracias a los satélites ahora este tema se puede controlar mejor...”, apunta. Los datos que aparecen en la web son en abierto y gratuitos pero no todo el mundo o está dispuesto a compartir estos datos o tienen acceso a ordenadores y por tanto, es más complicado regular este tema.

Esta ONG fue fundada por Google, SkyTruth, y Oceana y cuenta con el apoyo de la Fundación Leonardo DiCaprio. Desde su inauguración, en la que estuvo presente el actor, su crecimiento ha sido muy rápido en cuanto a usuarios y, de hecho, ahora están en una segunda fase del proyecto que es “cuando de verdad podemos ver el auténtico potencial de todo estos datos si los combinamos con las ganas de hacer bien las cosas”, señala Juan Carlos Alonso. El experto puso como ejemplo Indonesia y explicó que ha sido el primer país en liberar sus datos y que ha reducido la pesca irregular en un 20% . “Hay que tener en cuenta que existen mil millones de personas en todo el mundo que vive de este sector y la pesca irregular es robarles sus sustento”, añade Alonso. Esta segunda fase consiste en pedir a los países que sigan el ejemplo de Indonesia y se sumen a esta “ola de transparencia”. Perú es otro de los países que ha liberado sus datos. Con Namibia, Costa Rica, Panamá y Chile tienen diferentes acuerdos. “El objetivo es que en cinco años tengamos veinte países y algunas de las flotas pesqueras más importantes”, apunta Alonso.

Juan Carlos Alonso acabó su charla dando paso a David Kroodsma, director de investigación de Global Fishing Watch, a través de una conexión desde Los Ángeles. “Los mares y océanos se enfrentan a grandes problemas. Los caladeros están siendo sobreexplotados más que nunca. Alrededor de uno de cada cinco peces es capturado de manera ilegal, no regulada o no reportada. Son problemas serios aunque creemos que pueden solucionarse. Un ingrediente en la solución es hacer transparente la flota pesquera global. En nuestra empresa monitorizamos la señal GPS en más de 70.000 barcos de pesca para conocer sus movimientos. Trabajamos con más de una docena de institutos de investigación de todo el mundo para ayudar a aplicar estos datos a los principales problemas de pesca del mundo. A través de esas investigaciones hemos obtenido estudios sobre los aspectos negativos de las subvenciones de la pesca. Hemos mostrado donde las especies de tiburones en peligro de extinción corren más riesgo de ser capturados y hemos utilizado esos datos para ayudar a crear áreas marinas protegidas. Si pescamos de manera inteligente, los mares y océanos ofrecen un recurso increíble al alimentar a miles de millones de personas y dando empleo a innumerables unidades pesqueras”.

PROMOTORES:



vocento

PATROCINADORES/COLABORADORES:



VICTORIA
MÁLAGA 1928

makro



Pilsa
hospitality solutions

M A T I Z
www.restaurantematiz.es

DES
GARÇONS
DE CAFE

www.encuentrodelosmares.com

FB: @encuentrodelosmares

IG: @encuentrodelosmares

TW: @encuentromares

Más información de prensa:

Lucía Vaquero

lucia@grupgsr.com – 628 555 464