

El Encuentro de los Mares busca consolidar Andalucía como epicentro mundial en defensa de la sostenibilidad marina

El Encuentro de los Mares, que reunirá al sector pesquero, científico y gastronómico entre Málaga y Cádiz del 16 al 19 de junio, se ha presentado este martes en la Fábrica de Cervezas Victoria de la capital malagueña.

El congreso entregará el Premio Sartún a Global Fishing Watch, plataforma financiada por la Fundación Leonardo DiCaprio que geolocaliza más de 70.000 barcos en todo el mundo para luchar contra la pesca ilegal.

No es casualidad que Andalucía haya sido la elegida, pues es la puerta de dos mares con historia. De ahí que el Encuentro de los Mares haya puesto su mirada en ella como sede de su primera edición. Una ambiciosa convocatoria que se celebrará del 16 al 19 de junio entre Málaga y Cádiz y que aspira a consolidar la región como bandera en defensa del mar, de la sostenibilidad y la explotación responsable de los recursos marinos. Así lo advertía este martes durante la presentación Benjamín Lana, presidente de la división de Gastronomía de Vocento, que organiza el evento con el apoyo de la Diputación Provincial de Málaga y la Junta de Andalucía.

“Ojalá en un futuro todos quieran venir a Andalucía para que demos voz a sus problemas en torno al mar”, añadía Lana durante el acto de presentación celebrado en la Fábrica de Cervezas Victoria, y al que ha asistido una amplia representación del sector y de las instituciones andaluzas. Entre otros, el presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, o el delegado territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Fernando Fernández-Tapias.

Ambos han destacado la importancia de la iniciativa para el impulso del sector y las posibilidades que abre a la región: “Es una oportunidad única para que Andalucía se posicione en la explotación responsable de los recursos marinos”, consideraba Fernández-Tapias, remarcando que el sector extractivo andaluz es el segundo más importante de España, y recordando la apuesta de la Junta por la mejora del sector y su eficiencia productiva. Convencido de la necesidad de “mirar más al mar”, Salado, por su parte, se mostraba confiado en que el encuentro “se va a convertir en gran referente”. A su juicio, “el mar es nuestra mejor industria”, de ahí que considere que haya que prestarle más atención y aprovechar su potencial. No en vano, una de sus grandes apuestas es la creación de una Senda Azul para poner en valor la riqueza marítima de Málaga.

Pero el congreso no se queda en el nivel local ya que, en palabras de Lana, “nace con alma y compromiso y una visión global”. “El mar está en una situación bastante comprometida, y no es problema sólo de un mar, sino que es un problema global”, incidía convencido de

que el evento servirá para “estrechar relaciones entre los diferentes sectores implicados y dar un empujón en defensa de los mares”.

Un congreso multidisciplinar e internacional

Y se hará de forma multidisciplinar y con ambición internacional. Por primera vez, se va a reunir a científicos, armadores, pescadores, pescaderos, empresarios de la industria conservera y a cocineros en un mismo auditorio en defensa del futuro de los mares. No sólo del Mediterráneo y el Atlántico, también del Cantábrico, el Tirreno, el Adriático o el Mar Rojo, como enumeraba el presidente de la división de Gastronomía de Vocento, organizadora también de otros grandes foros gastronómicos como San Sebastian Gastronomika o Madrid Fusión.

En esta ocasión, se pondrá sobre la mesa la explotación responsable de los recursos marinos, las inquietudes y experiencias de quienes tienen profesionalmente en el mar su centro de trabajo y las propuestas de algunos de los mejores cocineros vinculados al mundo del mar. Aquí, como explicaba Benjamín Lana, prestando su imagen a la voz de todos. Y ahí estarán grandes cocineros españoles como Ángel León, Paco Pérez o Diego Gallegos, o los italianos Moreno Cedroni y Pino Cuttaia (ambos con dos estrellas Michelin).

Actividades en Málaga y Cádiz

Junto a ellos, expertos y profesionales en diferentes áreas marinas completan un programa que comenzará este domingo, 16 de junio, en el Muelle Uno de Málaga con una jornada de cocina popular en la que los espetos del Mediterráneo y las parrillas del Cantábrico se darán la mano. La agenda continuará el lunes 17, también en Málaga, con una jornada de ponencias y mesas redondas en el Auditorio Edgar Neville de la Diputación. El martes 18, el grupo de trabajo se trasladará hasta Barbate para conocer de cerca la acuicultura marina en tierra en un estero de la empresa Lubimar, mientras que el miércoles 19 se cerrarán las ponencias en las bodegas González Byass de Jerez de la Frontera.

Biología y vida marina, cocina y producto, experiencias en el mar, e industria, empresa y empleo conforman los bloques temáticos en torno a los que girará el congreso, donde se abordarán, entre otros temas, la pesca artesanal como alternativa sostenible, el estado del litoral español, la situación de los stocks pesqueros o los pescados de cultivo o descarte y sus usos racionales. Los interesados en asistir a las ponencias pueden inscribirse de forma gratuita en www.encuentrodelosmares.com

El I Premio Sartún, para Global Fishing Watch

No acaba ahí la propuesta. El reto es la continuidad. De hecho, Benjamín Lana ha avanzado que algunas ideas ya se barajan para la próxima edición, porque el objetivo es consolidar la cita de forma anual como abanderada de la lucha en favor de la salud de los

recursos marinos. Y en ese ambicioso camino, el Encuentro de los Mares también pretende tener un reconocimiento para personas, colectivos u organizaciones que contribuyan a la defensa de los mares.

En esta primera edición, será para Global Fishing Watch, una plataforma fundada por Google y que cuenta con el apoyo de diferentes fundaciones, entre ellas la de Leonardo DiCaprio. Basado en un sistema de monitoreo que geolocaliza barcos en todo el mundo, Global Fishing Watch “es una plataforma tecnológica que va a cambiar el mundo de la pesca, dejando al descubierto su huella a nivel mundial”, comentaba Lana. A ella se entregará el Premio Sartún, mascota del evento que simboliza la cultura de Málaga y Cádiz abrazadas en torno a la sardina y el atún.

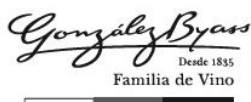
Promotores institucionales:

PROMOTORES:



vocento

PATROCINADORES/COLABORADORES:



FB: @encuentrodelosmares

IG: @encuentrodelosmares

TW: @encuentromares

Más información de prensa:

Lucía Vaquero
lucia@grupgsr.com – 628 555 464